



MAISON *du* SERT

CHARTRE GRAPHIQUE

2021

CHARTRE GRAPHIQUE

Cette Charte Graphique contient les éléments visuels qui représentent l'identité visuelle de **Maison du Sert**. Cela comprend le nouveau logo, l'utilisation correcte du logo, les couleurs et la typographie à utiliser, le style photographique, l'illustration de la marque et la carte de visite.

L'envoi d'un message cohérent sur qui nous sommes est essentiel pour présenter une image forte et unifiée de l'entreprise.

Ces directives reflètent l'engagement de **Maison du Sert** envers la qualité, la constance et le style. Chacun de nous est responsable de la protection des intérêts de l'entreprise en empêchant l'utilisation non autorisée ou incorrecte du nom et de la marque **Maison du Sert**.

01

LOGO

VERSIONS DU LOGO

ZONE DE PROTECTION

UTILISATION INCORRECTE DU LOGO

LOGO

L'identité visuelle s'appuie sur les caractéristiques fondamentales de cette entreprise : haut de gamme, délicate, épuré et humaine.

Le symbole

L'illustration représente une couronne dans laquelle on voit représentées les lettres M et S. Ce symbole évoque les notions de luxe et d'exclusivité et représente les produits proposés par la marque: costumes de reines, rois et princesses pour enfants.

Le nom : Maison du Sert

Une typographie Serif contemporaine et élégante, utilisée en majuscule, mélangée avec une police italique pour donner du dynamisme au Logo.



MAISON *du* SERT

LOGO

VERSIONS DU LOGO

Quatre variantes du logo sont possibles. Les *logos A et B* doivent être utilisés en priorité. Les *logos C ou D* peuvent être utilisés si une utilisation en couleur n'est pas possible.



Logo A

Logo bleu
Fond beige, blanc ou fond clair

(cf. code couleurs page 10)



Logo B

Logo beige
Fond bleu ou fond foncé



Logo C

Logo noir
Fond clair



Logo D

Logo blanc
Fond foncé

LOGO

VERSIONS DU LOGO

Le symbole peut être utilisé sans le nom et le nom sans le symbole, en gardant les mêmes recommandations présentées en page 5.



LOGO

.....

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection a pour rôle de protéger le logo de toutes les perturbations. À chaque fois que vous utilisez le logo, il doit être entouré d'une zone de protection pour assurer sa visibilité et son impact. Cette zone indique l'espace minimum entre le logo et le bord de la publication ou entre le logo et tout autre élément graphique.

Cette zone de protection "X" est déterminée par la hauteur de la lettre "M".

Aucun élément ne doit apparaître dans cette zone.



LOGO

.....

UTILISATION INCORRECTE DU LOGO

1. N'utilisez pas le *logo B* sur une image ou un fond clair.
2. N'utilisez pas le *logo A* sur une image ou un fond foncé.
3. Ne modifiez jamais les proportions du logo ni les espaces entre les éléments du logo. Ne modifiez en aucune façon son apparence.
4. Ne changez pas la couleur du logo. Utilisez uniquement le logo dans les couleurs proposé dans la page 5 de ce guide.
5. Ne changez pas la disposition des éléments du logo.
6. Respectez la zone de protection. Ne placez pas le logo trop près du bord de l'image ou de tout autre élément (image, texte, icône, etc.)



02

COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

Le BLEU ROYAL et le BEIGE sont les couleurs principales de la marque.
Leur utilisation est conseillée dans tous les supports de communication.



BLEU ROYAL

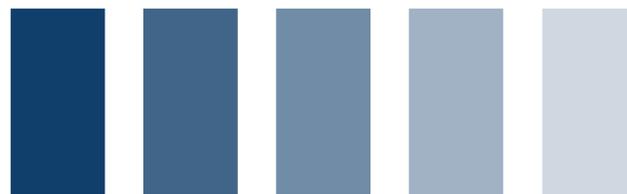
-

Code couleur

CMYK : C100 M80 Y33 K19

RGB : R17 G63 B107

Web : #113f6b



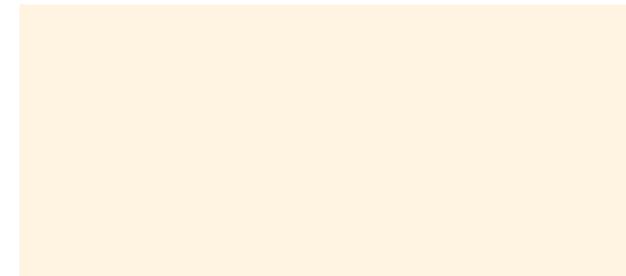
100 %

80 %

60 %

40 %

20 %



BEIGE

-

Code couleur

CMYK : C0 M3 Y10 K0

RGB : R255 G243 B226

Web : #fff3e2



100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

COULEURS

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Lors de la création de documents, vous pouvez utiliser les couleurs d'accompagnement : bleu pastel et rose pale.



BLEU PASTEL CLAIR

-

Code couleur

CMYK : C35 M7 Y13 K0
RGB : R163 G205 B214
Web : #a3cdd6



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

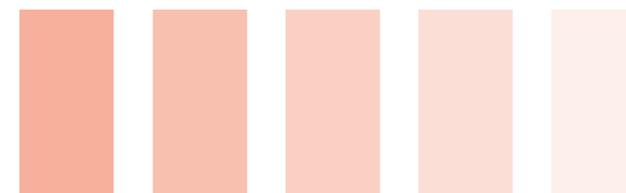


ROSE PALE

-

Code couleur

CMYK : C1 M36 Y34 K0
RGB : R246 G176 B155
Web : #f6b09b



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

03

TYPOGRAPHIE



TYPOGRAPHIES PRINCIPALES
TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

DIDOT et BASKERVILLE sont les familles typographiques principales utilisées dans l'identité visuelle de **Maison du Sert**.

La typographie joue un rôle important, elle témoigne du ton et de la qualité de la marque. Une utilisation soignée de la typographie renforce notre personnalité et garantit la clarté et l'harmonie dans toutes les communications d'entreprise.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Regular

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :*

Italic

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Medium

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :**

Bold

DIDOT

Utilisation : **Titres et textes courts**

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Regular

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :*

Italic

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :**

Semibold

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :**

Bold

BASKERVILLE

Utilisation : **Corps du texte**

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

Si vous ne disposez pas des typographies principales sur votre poste informatique ou si vous devez utiliser une typographie classique, nous vous recommandons d'utiliser la typographie GEORGIA.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Regular

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :*

Italic

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :**

Bold

GEORGIA

Utilisation : **Titres, textes courts et corps du texte**

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Vous avez la possibilité d'utiliser la typographie MONTSERRAT dans des textes longs pour une meilleure lisibilité. Ceci est particulièrement recommandé pour le Site Web et les présentation Powerpoint.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Light

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :

Medium

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` ; :**

Bold

MONTSERRAT

Utilisation : **Corps du texte**

04

IMAGES



PHOTOGRAPHIE
ILLUSTRATIONS

IMAGES

PHOTOGRAPHIE

Les images corporatives sont responsables du transfert des valeurs de la marque. L'utilisation d'un style graphique cohérent dans les photographies est importante pour se positionner sur le marché.



Images en Couleur

-

- couleurs désaturées
- composition originale
- photographie authentique
- moderne et artistique



Images en Noir et Blanc

-

- images contrastées
- composition originale
- photographie authentique
- moderne et artistique

IMAGES

ILLUSTRATIONS

Cette illustration peut être utilisée dans les différents supports de communication. Les couleurs et la composition ne doivent pas être modifiées.



Exemple du logo sur illustration

05

DÉCLINAISONS



CARTE DE VISITE

DÉCLINAISONS

CARTE DE VISITE

Les cartes de visite doivent être imprimées en recto/verso. Le recto contient le logo beige sur fond bleu situé au centre de la carte. Le verso contient les informations de contact du membre de l'équipe ainsi que le site Internet de l'entreprise. L'illustration est utilisée pour décorer le fond de la carte.

Format

85 x 55 mm

Typographie

- NOM
Didot Regular
Majuscules
Taille de police : 12 pts
Interlettrage : 130
- POSTE
Didot Italic
Taille de police : 9 pts
Interlettrage : 150
- INFOS CONTACT
Baskerville Regular
Taille de police : 8 pts
Interlettrage : 50



MAISON *du* SERT

maisondusert@gmail.com
www.maisondusert.fr

Graphiste :
www.julianadevis.com